

## **Aku Hirviniemi, Janne Kataja ja tubettaja Selma Takala kampanjoivat luonnonvara-alan puolesta - Ylä-Savon ammattiopisto mukana kampanjassa**

Luonnonvara-alan johtajat ry on ollut kokoamassa kampanjaa maatalouden ja ruokaketjun tärkeydestä ja mahdollisuuksista tällä hetkellä ja tulevaisuudessa.

Luonnonvara-ala on huolissaan maatalous- ja puutarha-alan tulevaisuudesta. Alalle pitäisi saada tulevaisuudessakin opiskelijoita ja sitä kautta työntekijöitä, jotta kotimainen ruuantuotanto säilyy vahvana. 17 luonnonvara-alan oppilaitosta, MTK ja Luonnonvara-alan johtajat ry kampanjoi alan houkuttelevuutta tunnetuilla kasvoilla. Mukana kampanjassa ovat näyttelijät Aku Hirviniemi, viihde-alan monitaituri Janne Kataja ja suosittu tubettaja BySelma eli Selma Takala.

- Haluamme nostaa kampanjalla kotimaisen ruokatuotannon ja -ketjun arvostusta. Kaikilla hyvinvointivaltiot on todella vahva oman ruuan tuotanto. Meillä Suomessakin näin on vielä toistaiseksi. Ruokaketjuun on saatava jatkossakin hyviä ammattilaisia varmistamaan toimialan työskentelyä, sanoo Ylä-Savon ammattiopiston hyvinvoinnin ja liiketoiminnan koulutusjohtaja Kirsi Pulkkinen.

Markkinointikampanja on suunnattu 13-22 –vuotiaille nuorille. Tuotantoyhtiö Hihhihii on tuottanut viisi Aku Hirviniemen ja Janne Katajan tähdittämää videota, jotka löytyvät Luonnosta ammatiksi YouTube-kanavalta osoitteesta <https://www.youtube.com/channel/UCT6RqIMdtj0HDQ1xjmj0iLQ>. Ylä-Savon ammattiopisto jakaa videoita omissa kanavissaan.

BySelma julkaisee omalla kanavallaan videon, jossa hän kokkaa helppoa ruokaa kotimaisista raaka-aineista ja kertoo samalla luonnonvara-alasta. BySelmalla on yli 43 000 seuraajaa. BySelman video löytyy 22.10. alkaen osoitteesta <https://www.youtube.com/user/Selmanblog>. Lisäksi lokakuussa toteutetaan laaja Instagram-mainoskampanja.

### **Luonnonvara-ala kiinnostaa yhä edelleen**

- Kiinnostus alaan on edelleen ollut hyvä. Ylä-Savon ammattiopistossa Peltosalmella ja Hingunniemessä opiskelijoita riittää, sillä olemme panostaneet koulutusten kehittämiseen yhä paremmin nykyajan luonnonvaraosaamisen työelämätarpeita ajatellen. Alueellamme tärkeää on lähi- ja luomuruuan tuotanto, eläintenhoito laajasti koti- ja tuotantoeläimet huomioiden sekä monipuolinen hevostalousala, jossa toimimme valtakunnallisesti merkittävänä koulutustoimijana, sanoo Pulkkinen. Haluamme kyseisellä kampanjalla muistutella nuoria, että luonnonvara-alalla on monelle töitä ja tulevaisuutta, vaikka varsinkin maatalousala on ollut melkoisessa myllerryksessä.

Luonnonvara-alan johtajat haluavat herättää keskustelua siitä, onko parempi, että tuotteet tulevat ulkomailta, jolloin ei voida taata laatua toisin kuin kotimaisissa tuotteissa. He haluavat vedota puhtauteen ja turvallisuuteen sekä työpaikkoihin, joita ala tarjoaa.

- Vaikka Suomi on pohjoinen maa, meillä saadaan maa kasvamaan ja tuottamaan, kun osataan se tehdä. Tarvitsemme jatkossakin osaavia ihmisiä, sanoo Kirsi Pulkkinen.

Lisätietoja:

Ylä-Savon ammattiopisto, koulutusjohtaja Kirsi Pulkkinen p. 0400 793 030 [kirsi.pulkkinen@ysao.fi](mailto:kirsi.pulkkinen@ysao.fi)